

Zwischen Memes, Snapchat und Haustürwahlkampf

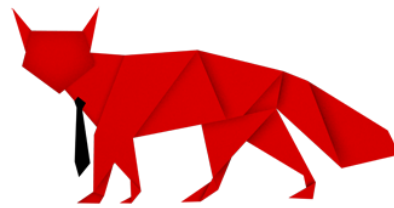
Wie läuft der Onlinewahlkampf 2017?

24. August 2017

Zwischen Bots & Spots – Wie funktioniert digitaler Wahlkampf wirklich?

Sächsische Landeszentrale für politische Bildung, Dresden

#DigiWK



Wer referiert?

Martin Fuchs

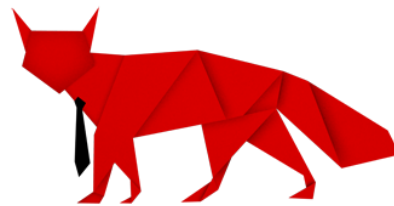
Berater, Blogger und Redner



wahl_beobachter



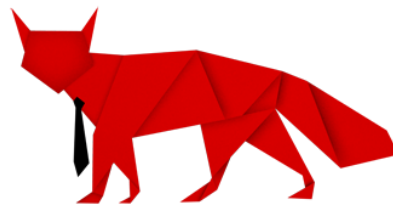
HamburgerWahlbeobachter



Martin Fuchs

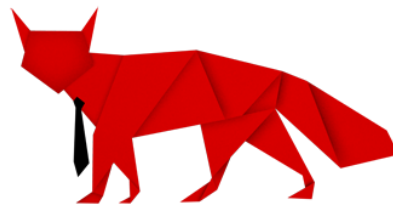


- berät, bloggt und spricht über den Einsatz von Social Media in Parteien, Parlamenten und Regierungen.
- Dipl. Kaufmann für Medienwirtschaft
- Politik- und Strategieberater für digitale Kommunikation
- Lehrbeauftragter an der Universität Passau
- Blogger & Kolumnist
- ...und Gründer von [Pluragraph.de](https://www.pluragraph.de)



Die 1. Enttäuschung des Tages

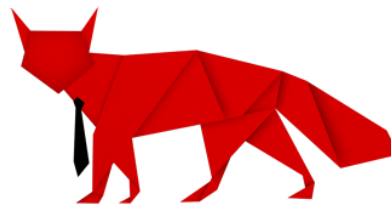
Es gibt im Jahr 2017 keinen
Online-Wahlkampf (mehr)!



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Die Ausgangslage: **Veränderung** des Informations- und Medienkonsums



Internetnutzung

Vergleich zum Vorjahr

2015



2016

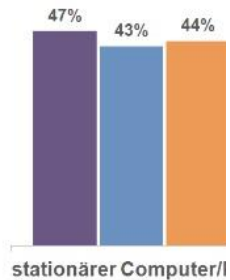


Quelle: ARD



Smartphone überholt Laptop als häufigstes Internet-Gerät

Zumindest seltene Nutzung



57% nutzen das Internet unterwegs, mehr als jeder Vierte sogar täglich

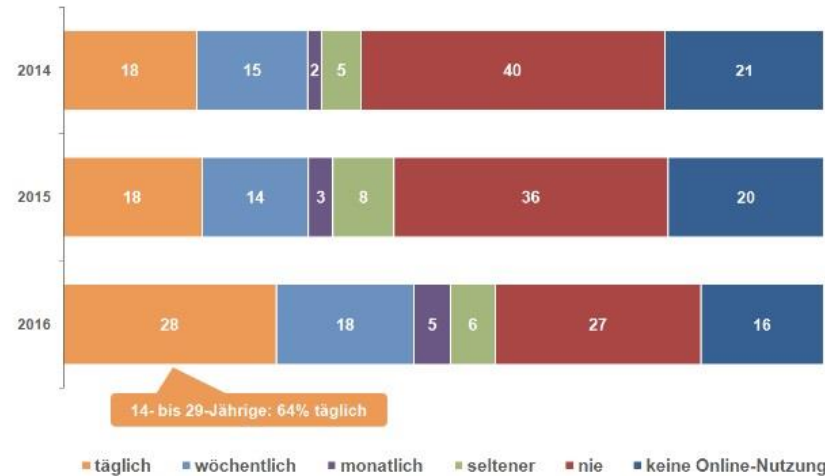
Häufigkeit in Prozent



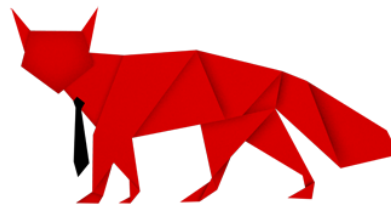
Onlinestudie 2016



Onlinestudie 2016



Social-Media-Nutzung in Deutschland



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



80 % aller deutschen Onliner nutzen Social Media → ca. **55 Millionen** Deutsche

37 Millionen Deutsche nutzen WhatsApp

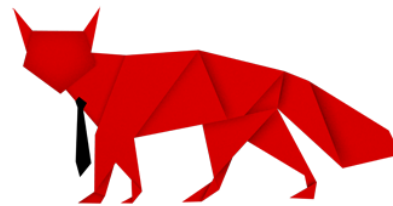
28 Millionen Deutsche nutzen Facebook

7,5 Millionen Deutsche nutzen Instagram

ca. 6 Millionen Deutsche nutzen YouTube aktiv, passiv fast alle

3,5 Millionen Deutsche nutzen Snapchat

1 Millionen Deutsche nutzten Twitter aktiv, 12 Mio. passiv



Online-Nachrichtenquellen Gesamtbevölkerung

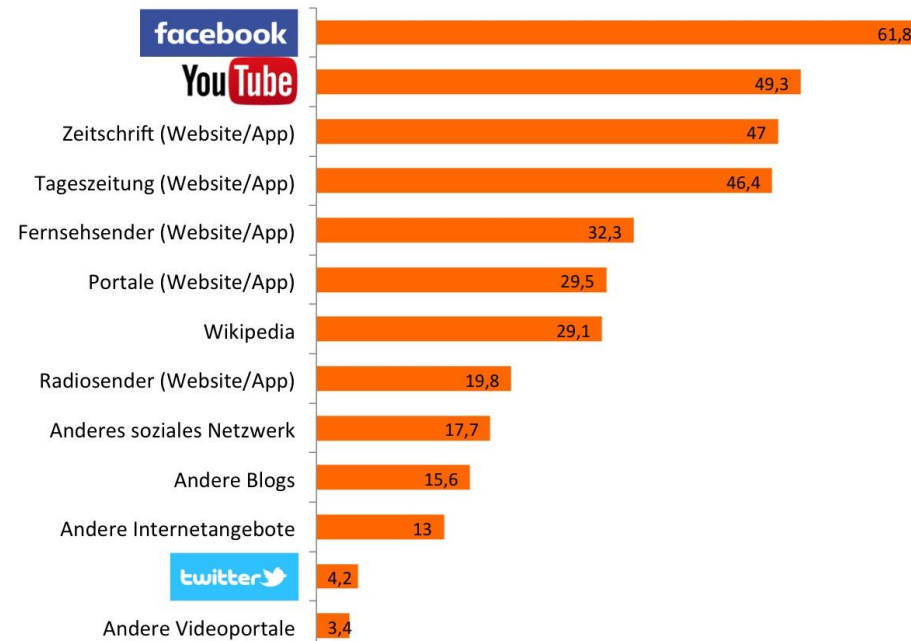
Angaben in Prozent



Dr. Holger Schmidt | Netzoekonom.de | hs@netzoeko

Online-Nachrichtenquellen 14 – 29-Jährige

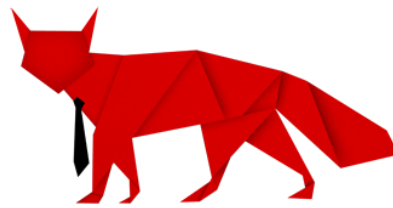
Angaben in Prozent



Quelle: TNS Infratest 2015

Dr. Holger Schmidt | Netzoekonom.de | hs@netzoekonom.de

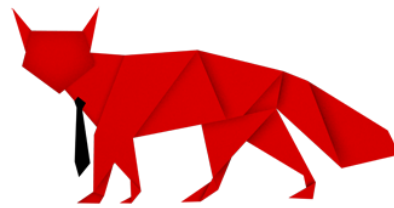
20 November 2015



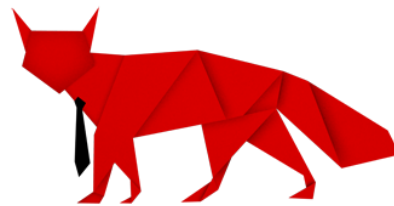
Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Die **Wahlkampftrends** zur #btw17



Social Media ist Standard in der
politischen Kommunikation











Hamburger Wahlbeobachter











Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Facebook

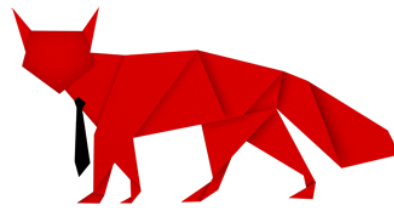
Twitter

	Name
1.	 Bündnis 90/Die Grünen
2.	 Alternative für Deutschland
3.	 SPD
4.	 DIE LINKE.
5.	 CDU
6.	 FDP
7.	 CSU
8.	 Piratenpartei Deutschland
9.	 Partei für Arbeit, Rechtsstaat, Tierschutz, Elitenförderung und basisdemokratische Initiative (Die PARTEI)
10.	 Nationaldemokratische Partei

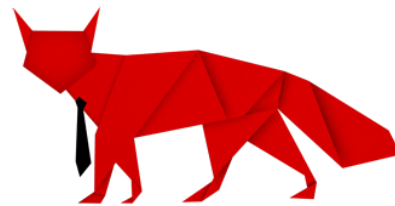
	Name
1.	 Alternative für Deutschland Profil: alternativefuerde
2.	 Partei für Arbeit, Rechtsstaat, Elitenförderung und basisdemokratische Initiative (Die PARTEI) Profil: DiePARTEI
3.	 DIE LINKE. Profil: linkspartei
4.	 CSU Profil: CSU
5.	 Nationaldemokratische Partei Profil: npd.de
6.	 SPD Profil: SPD
7.	 Bündnis 90/Die Grünen Profil: B90DieGrünen
8.	 CDU Profil: CDU
9.	 FDP Profil: FDP
10.	 Piratenpartei Deutschland Profil: PiratenparteiDeutschland

	Name	Wert?	Wachstum?
1.	 Bündnis 90/Die Grünen Profil: Die_Gruenen	343.436	0,85% ↘
2.	 SPD Profil: spdde	315.874	0,76% ↘
3.	 FDP Profil: fdp	224.468	2,96% ↑
4.	 CDU Profil: CDU	208.537	2,49% ↘
5.	 DIE LINKE. Profil: dieLinke	189.234	0,90% ↘
6.	 Piratenpartei Deutschland Profil: Piratenpartei	163.363	0,05% ↘
7.	 CSU Profil: CSU	161.518	1,89% ↘
8.	 Alternative für Deutschland Profil: AfD_Bund	68.092	2,63% ↑
9.	 Partei für Arbeit, Rechtsstaat, Tierschutz, Elitenförderung und basisdemokratische Initiative (Die PARTEI) Profil: DiePARTEI	43.293	1,22% ↘
10.	 Alternative für Deutschland Profil: TrauDichDE	32.968	-0,94% ↘

Alle Facebook Twitter Google+ Instagram



Die digitalen Plattformen, **Kanäle & Formate** werden immer vielfältiger

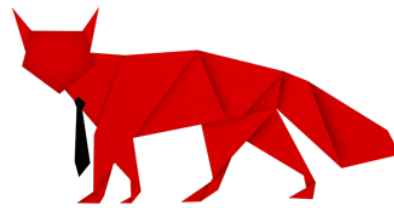


Hamburger Wahlbeobachter

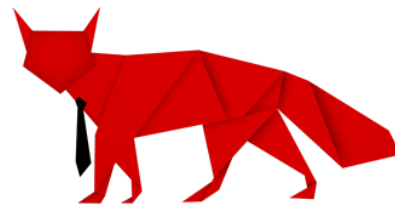
Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



#DigiWK



On- und **Offline** verschmelzen
immer stärker miteinander
(Und Netzkultur erobert den öffentlichen Raum)



Martin Fuchs
@wahl_beobachter

Wahlplakate from Hell: Make N
great again! bit.ly/Wahlplakate

Original (Englisch) übertragen



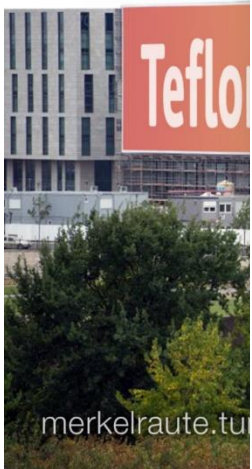
**ERSTSTIM
MATTHIA**

11:45 - 13. Aug. 2017

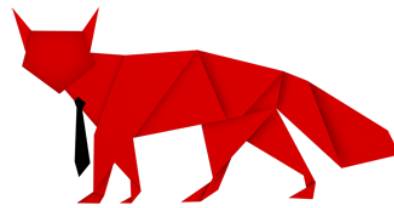
225 Retweets 459 „G

Matthias Ilgen, Ronny Kraak, Schlecky Silberstein und 5 weitere

54 225 459



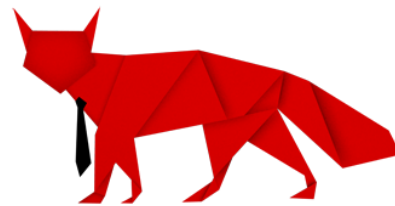
merkelraute.tu



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

2017 erleben wir den erst **Echtzeit-** Wahlkampf in Deutschland



Hamburger Wahlbeobachter

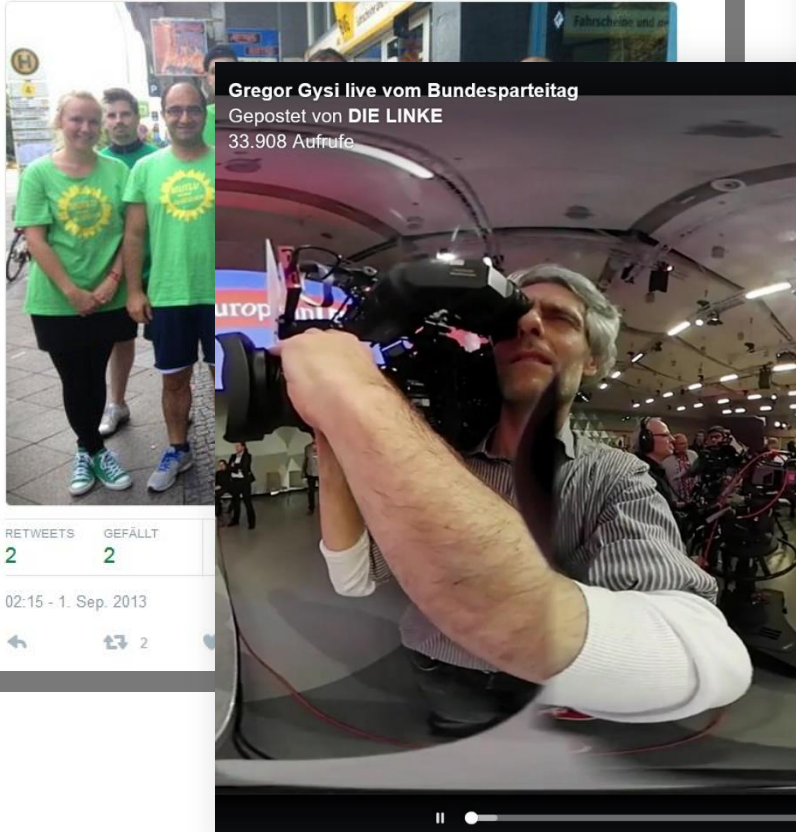
Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



Özcan Mutlu
@OezcanMutlu

Folge ich

Los geht's, **#MutluRennt** die 8. wieder 4,5km zum Wahlsieg **#ErststimmeMutlu**
@gruenemitte @gruene_berlin



RETWEETS 2 GEFÄLLT 2

02:15 - 1. Sep. 2013

2



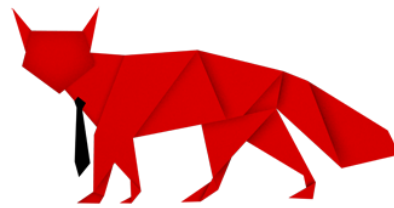
Peter Tauber war live.
7. Juni um 12:00 - Facebook Mentions ·

Hallo und Hurra!

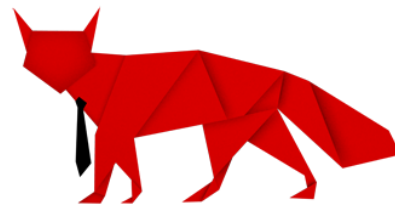


3207 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen



Big Data... ähh Small Data wird zum Treiber des Wahlkampfes



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Tweet for Hillary

Email address

Seite Nachrichten 1 Benachrichtigungen 89 **Statistiken** Beitragsoptionen

Übersicht

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Seitenaufufe

Handlungen auf der Seite

Beiträge

Videos

Personen

In der Nähe

Deine Fans **Erreichte Personen** **Interagierende Personen**

Personen, die deine Beiträge kommentiert, geteilt oder mit „Gefällt mir“ markiert haben oder in Tagen mit deiner Seite interagiert haben.

Frauen

■ 12% Interagierende Personen ■ 8% Deine Fans

Männer

■ 87% Interagierende Personen ■ 91% Deine Fans

Land	Interagierend...	Stadt	Interagierend...	Sprache
Saudi-Arabien	1206	Dubai, Vereinigte Arabi...	501	Englisch (US)
Vereinigte Arabische E...	726	Riad, Provinz Riad, Sa...	469	Spanisch
Mexiko	711	Dschidda, Provinz Mek...	392	Englisch (UK)
Indonesien	671	Johannesburg, Gauten...	109	Deutsch
Deutschland	586	Dammam, provinz asc...	95	Indonesisch
Südafrika	552	Jakarta, Indonesien	89	Italienisch

78% 09:46

Rangliste +

Andreas Fluck
12900 Punkte
Status: **Wahlkämpfer**
Noch 12100 Punkte bis zur nächsten Stufe

Meine Aktivitäten

248
1
3

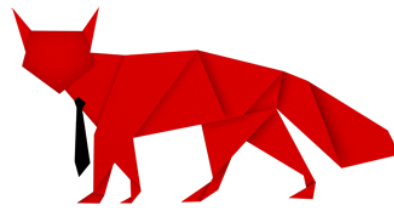
Geklopfte Türen
Unterstützer
Geteilte Posts

Mein aktueller Status

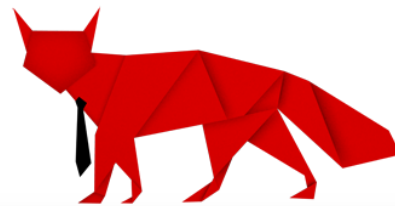
Neuling

Geschafft!

Lehrling



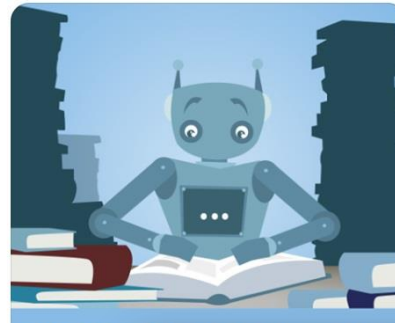
Das Internet wird als
Organisationinstrument für
Wahlkämpfer immer wichtiger



#FEDIDWGUGL

Für ein Deutschl

Für ein Deutschland,
in dem wir gut
und gerne lachen.



DEN BEG
ICH BIN

Lass uns doch
spannend:

Die JU Bayern i
Dann schau do

Für ein D
in dem w
und gern

und gerne leb



Wir stehen für einen fairen Bundestagswahlkan

Die grüne N einen fairen in

f DIWAK : Digitaler Wahlka

DIWAK : Digitaler
Wahlkampf für die
CDU und Angela
Merkel

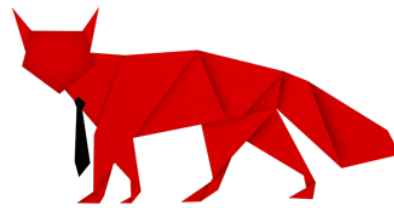
Geschlossene Gruppe

Favoriten

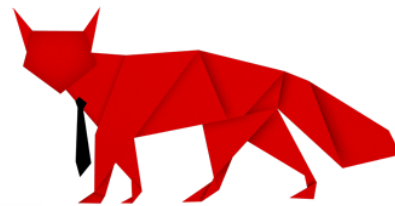
Workshop Auswärtiges...


Hessischer Landtag... 12





Soviel **Online-Werbung** war noch
nie! (inkl. Microtargeting & Dark
Ads)



 **BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN** hat seine/ihre **Veranstaltung** geteilt.

Gesponsert · 🌐

Wer liebt freie Sonntage?
Dann vergesst den letzten nicht!

BESTE WA...

SEP 5 Briefwahl 2017
Deutschland
3 Personen sind

4

Gefällt mir

Telekom.de LTE 21:42 66%

Warum sehe ich diese Werbeanzeige?

Du siehst diese Werbeanzeige, weil du dich für **Thomas Seitz, AfD** interessierst. Diese Informationen basieren auf angeklickten Werbeanzeigen mit „Gefällt mir“ markiert.

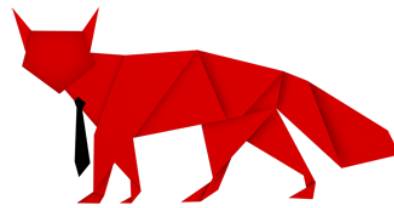
Du siehst diese Werbeanzeige aus dem Grund, dass Thomas Seitz die folgende Zielgruppe erreicht: **Personen im Alter von 18 bis 29 Jahren, die in Berlin wohnen oder kürzlich in Berlin waren.** Diese Information basiert auf deiner Aktivität und wo du dich mit dem Internet verbunden hast.

War diese Erklärung hilfreich? Ja Nein

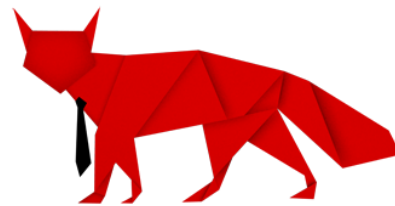


|| **KLIMAGASE REDUZIEREN:**

0:04 1:53



Kandidaten & Parteien gehen auch
digital dahin wo **der Diskurs &
Zielgruppen** sind...



Statt bei Whatsapp
Profilbilder zu
stalken: geh am
Sonntag

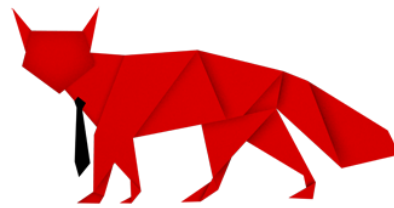


30.06.2017 | 09:08 Uhr

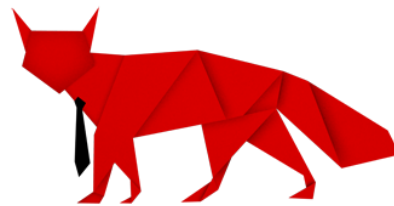
Nach einem Jahr fast hunderttausend Hörer: Podcast „Lage der Nation“ ist mit Politik erfolgreich



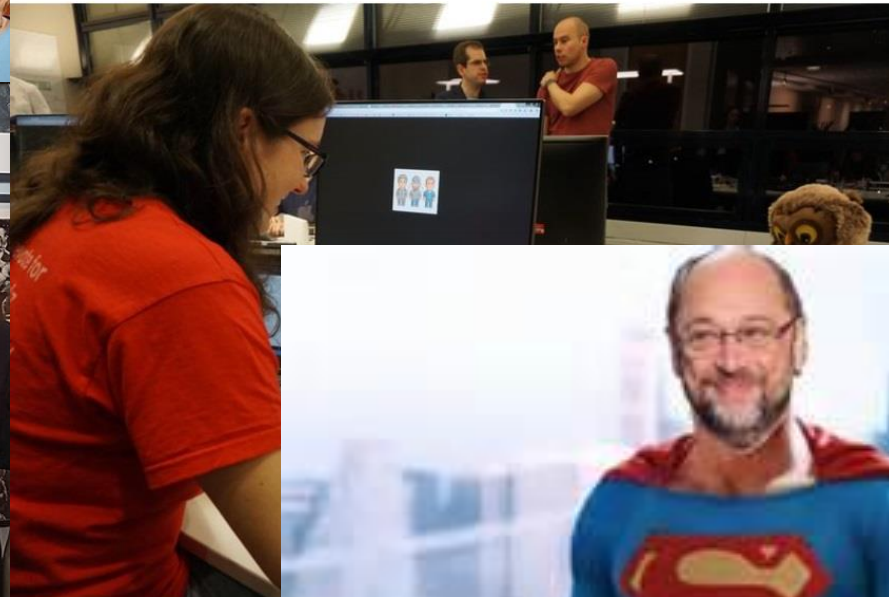
Philip Banse (l.) und Ulf Buermeyer bei einer Live-Aufzeichnung des Podcasts "Lage der Nation"



... und binden dabei immer öfter
„neue“ **Gatekeeper** & Nicht-
Mitglieder in Kampagne ein



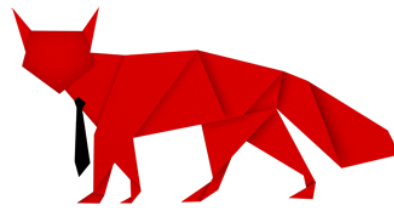
SPD-Hackathon
24 Stunden #SPDhack



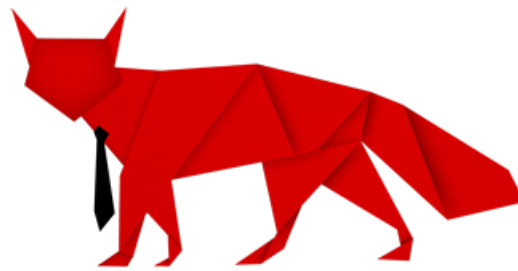
Rund 40 Internet-"Freaks" entwickelte



Kommentar hinzufügen ...



Und was ist mit **Hacks, Leaks, Social Bots**, Filterblasen & Algorithmen?

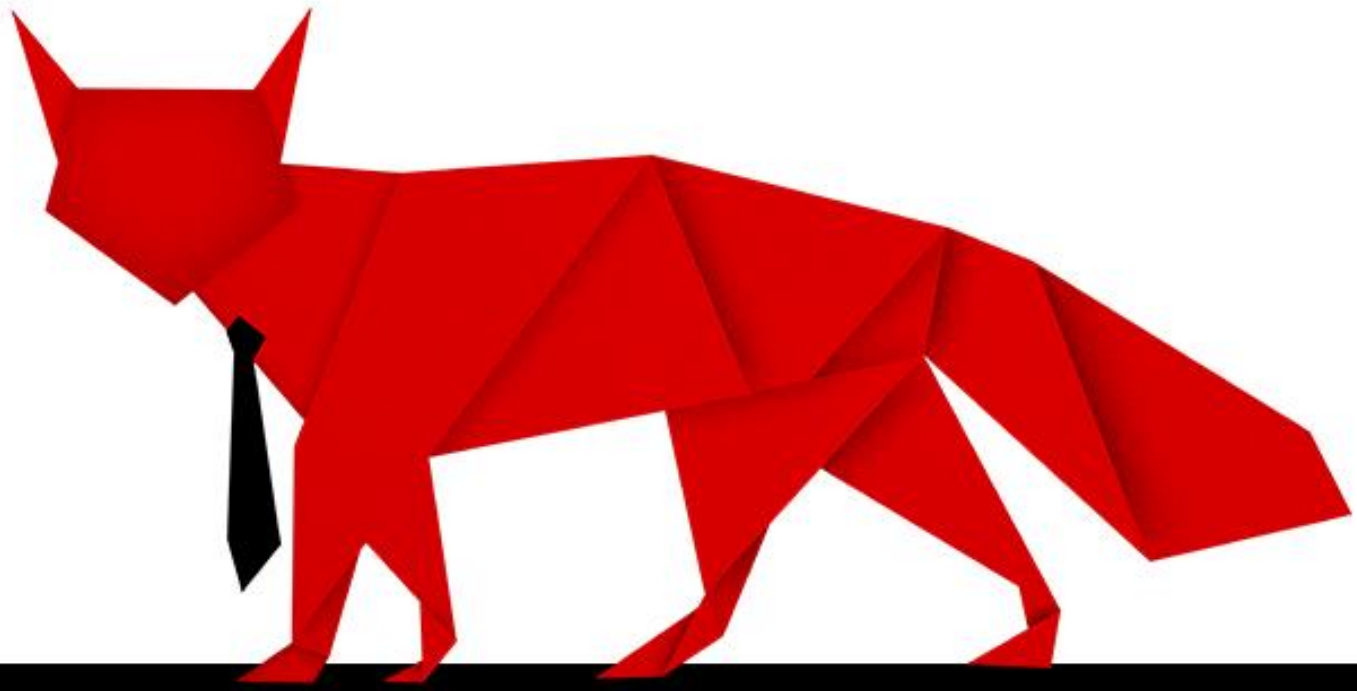


Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Fragen? Diskussion!

Vielen Dank!



www.hamburger-wahlbeobachter.de
[Twitter.com/wahl_beobachter](https://twitter.com/wahl_beobachter)
facebook.com/HamburgerWahlbeobachter